

Curriculum e presentazione di Federconsumatori Lazio

Requisiti tecnici e professionali

Federconsumatori Lazio, Ente di Promozione Sociale senza scopo di lucro, è una articolazione della famiglia della Federconsumatori che opera a livello nazionale da più di 30 anni. Federconsumatori Lazio ha come obiettivi prioritari il sostegno, la formazione, l'informazione e la tutela delle persone nella loro qualità di cittadini, consumatori, risparmiatori e utenti, con particolare riguardo a quelli svantaggiati in ambito economico e sociale. È un Ente di Promozione Sociale iscritto al RUNTS con provvedimento del 05/11/2018 con Determina n. 3777, tuttora in corso di validità ed al Registro delle Associazioni dei Consumatori del CRCU Lazio (Consiglio Regionale Consumatori Utenti).

La Federconsumatori Lazio ha come scopo principale quello di facilitare i cittadini nella tutela dei propri diritti e di diffondere la conoscenza di un consumo consapevole. Ha nella propria missione la prevenzione delle truffe e la diffusione di una corretta informazione in tutti gli strati sociali che compongono la società, con particolare riguardo alle fasce più fragili e a rischio quali le famiglie, gli anziani, i giovani, gli indigenti e gli immigrati. L'Associazione ha come scopo principale la tutela dei diritti fondamentali dei consumatori, risparmiatori ed utenti. Gli ambiti presi in considerazione sono: la legalità del mercato, la tutela della salute, la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione corretta e adeguata, l'erogazione di servizi di interesse pubblico secondo standard di qualità e di efficienza, la difesa degli interessi economici e patrimoniali, la tutela del risparmio, il contrasto all'usura nell'ambito della legislazione vigente.

Diffusione sul territorio

Federconsumatori Lazio svolge attività di Consulenza in tutto il territorio della regione. È articolata con sportelli aperti al pubblico, presenti nell'esteso territorio

della Città Metropolitana e anche nel quadro delle province di Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo. Ha una diffusione sul territorio mediante sportelli territoriali, si avvale della collaborazione di consulenti ed avvocati specializzati. Il Consulente di Federconsumatori Lazio è anche relatore presso seminari e convegni, formatore nelle scuole e nei centri anziani Federconsumatori Lazio ed è componente nel Comitato Regionale Consumatori Utenti (CRCU).

Formazione

Dal 2017, Federconsumatori Lazio ha investito molto sull'attività di Formazione e Informazione, ampliando il ventaglio dell'offerta. Nel dicembre 2018 ha ricevuto il premio "Formica d'Oro", giunto alla sua decima edizione, per un progetto di formazione nelle scuole finanziato dalla Regione Lazio. Inoltre, il Responsabile dell'Area Formazione e Progetti ha partecipato nella giuria nazionale dell'AIF-Premio Adriano Olivetti per la Formazione.

Svolge attività di Formazione e Informazione dei cittadini, con particolare riguardo alle fasce più deboli, ai giovani e agli anziani.

Da oltre quindici anni, ha maturato un'importante esperienza su temi quali: **Educazione Finanziaria, Consumo Consapevole, Inclusione Sociale, Educazione Alimentare**. A questi ha aggiunto temi nuovi che, complici anche le nuove tecnologie, determinano un nuovo modello di consumo, spesso inconsapevole. L'Associazione ha svolto attività sul tema del **Cyberbullismo, del Gioco d'azzardo Patologico (GAP)** che, in virtù della crisi economica e dell'alto tasso di disoccupazione, sempre più si stanno diffondendo nel mondo giovanile. Tutti aspetti che hanno un impatto negativo sulle famiglie con implicazioni aggravanti come l'indebitamento, il sovraindebitamento e l'usura.

Di recente e con l'entrata in vigore della cosiddetta "legge Gadda" (n.166 del 19 agosto 2016) la Federconsumatori Lazio sta approfondendo il tema dello Spreco Alimentare. I principali Enti con i quali ha collaborato con progetti di formazione sono: Regione Lazio, MIPAAF, Ministero delle politiche sociali, Camera di Commercio, FAMI.

Dal 2017, ha formato ragazze e ragazzi provenienti dal **Sevizio Civile Nazionale** e da **Garanzia Giovani**, introducendoli nel mondo del lavoro, alcuni dei quali collaborano

ancora con l'Associazione, investendo i propri sforzi per fini che abbiano una valenza sociale personale.

▲ **Inclusione sociale**

Federconsumatori Lazio ha svolto il ruolo di avamposto territoriale e di rete per l'orientamento dei cittadini esclusi nella gestione di utenze domestiche, prevenzione truffe, gestione del denaro e del risparmio, orientamento alla ricerca abitativa (contratti d'affitto, regolamenti condominiali), orientamento sul funzionamento dell'accesso alla giustizia, al dialogo con le pubbliche amministrazioni locali.

▲ **Educazione finanziaria**

Molte attività di Federconsumatori Lazio hanno avuto il merito di indagare aspetti particolari della finanza e dell'impatto che ha avuto sui gruppi sociali a maggior rischio, quali immigrati di prima generazione, anziani, famiglie con bambini piccoli e/o neonati. Oggetto di studio sono state anche le difficoltà di accesso al credito da parte delle microimprese o delle ditte individuali. Nel 2018 il Forum Terzo Settore Lazio ha premiato Federconsumatori Lazio all'interno della manifestazione "Formica D'Oro" proprio per il suo impegno nella diffusione dell'educazione finanziaria alle fasce più deboli della società.

▲ **Tutela della persona e del cittadino**

Federconsumatori Lazio ha portato avanti molte azioni a favore della **prevenzione del razzismo e dell'esclusione sociale**. L'impegno ha prodotto azioni attraverso alcuni progetti dedicati come: A.E.S.T. di Roma Educazione Scuola Territorio, RI-NASCI San Lorenzo e CALTEC, tutti incentrati su luoghi spesso oggetto di degrado. Sono state effettuate attività dedicate al tema della dipendenza da gioco, indirizzati ai nuovi esclusi ed emarginati della società, in particolare le persone anziane.

Attività come: "SOS consumatori", consigli pratici per la vita quotidiana dei consumatori. "Audit civico" sulla trasparenza bancaria, finanziaria ed assicurativa. "Dove sono finiti i miei soldi?" per prevenire le truffe finanziarie e del gioco d'azzardo coprendo fasce d'età che vanno dai 18 ai 60 anni.

Nel **2015** è stato sottoscritto un Protocollo d'intesa con la **Fondazione Roma Solidale Onlus** stipulando una collaborazione finalizzata alla promozione dei processi di sostegno alle persone vulnerabili per l'adozione di comportamenti consapevoli nell'utilizzo delle risorse finanziarie. Federconsumatori Lazio ha partecipato alla realizzazione ed alla strutturazione di un corso di formazione per la gestione del bilancio familiare in riferimento al progetto del Comune di Roma per la "Carta Acquisti Solidale" del 2016.

Le tematiche del corso, svoltosi in due giornate diverse per ogni gruppo, vertevano su: educazione finanziaria, gestione del risparmio, gestione delle utenze domestiche, informazioni utili per la prevenzione di comportamenti a rischio truffa, il gioco d'azzardo ed il gioco d'azzardo patologico.

2018-2019 con lo "Sportello del consumatore", Federconsumatori Lazio è presente presso i comuni di Mentana Monterotondo, Tivoli, Fontenuova e nei comuni di Lanuvio, Nenni, Genzano e Velletri. Le attività svolte: informazione e documentazione a beneficio dei consumatori, raccolta di segnalazioni da parte dei cittadini concernenti problematiche e disservizi relativi a rapporti con aziende municipalizzate e/o private che erogano servizi all'utenza ed ai cittadini privati, problematiche di indebitamento-sovraindebitamento, ludopatia, usura, erogazione di tutti gli altri servizi connaturati all'interno del Codice del Consumo, indicazioni sulle problematiche che presentano la necessità di approfondimenti di ordine giuridico, attività di educazione al consumo consapevole e responsabile, rete e punto di incontro per attività finalizzate al collegamento ed al raccordo con altre strutture di tutela e servizi per i cittadini.

Con "SOS Undici Comunità Solidali" è stata creata una rete inclusiva delle realtà che si occupano di socializzazione, interventi educativi, assistenza, partecipazione, cultura e, in senso ampio, di solidarietà. Attivati servizi di consulenza tramite sportello rispetto alle seguenti tematiche: amministrazione di Sostegno per persone addette da DGA, rinegoziazione/ristrutturazione di debiti da gioco, impugnazione giudiziale di debiti da gioco, diritto penale (usura connessa a debiti da gioco), diritto commerciale (supporto legale nella ripresa/avvio di aziende/esercizi commerciali con titolare giocatore), diritto di famiglia (predisposizione di tutele legali in conseguenza

del deterioramento dei rapporti parentali, coniugali e/o di filiazione a cagione di stati DGA).

È stata svolta una valutazione della situazione personale dei GAP (lavorativa, abitativa, economica) ed è stata attivata la rete per l'inserimento in percorsi di recupero psico terapeutici previa una prima valutazione del giocatore, secondo strumenti validati dalla comunità scientifica internazionale, e l'avvio nei percorsi più adeguati.

“S.A.F.E. Safer internet, Fake News, Fake internet” con corsi di formazione, presso il liceo scientifico Majorana, sulle **conoscenze digitali** di studenti e docenti al fine di accrescere le competenze digitali degli stessi, favorire il corretto utilizzo della Rete, prevenire e limitare i rischi connessi all'impiego di queste tecnologie con particolare riguardo al gioco d'azzardo on line.

Ha contribuito ad organizzare la presenza di imprenditoria femminile al *Maker Faire** di Roma, oltre a un corso di formazione gratuito per la ricerca attiva di lavoro rivolto a donne immigrate con Orienta Accademy. FC Lazio è presente nel seggio del Consiglio Camerale, nel Comitato per l'Imprenditoria Femminile e nell'Osservatorio sul Consumo.

Nel **2018** è stata firmataria della carta dei servizi di Trenitalia che prevedeva, primo caso in Italia, la conciliazione paritetica su base volontaria.

Nel **2020** Federconsumatori Lazio ha partecipato ai tavoli in videoconferenza con Atac e con L'Agenzia per il controllo e la qualità dei servizi pubblici locali per il monitoraggio del rispetto delle norme sul distanziamento e igienizzazione dei mezzi pubblici.

Nel **2021**, ha contribuito ad organizzare il Summit del *Women 2.0*, l'engagement group italiano del G20 dedicato alla parità di genere, presso la Camera di Commercio di Roma.

Nel **2024** partecipa al tavolo di coprogrammazione - ai sensi dell'art.55, comma 2 del D.lgs. n. 117/2017 – finalizzata all'elaborazione di un piano per le dipendenze e all'avvio di percorsi di promozione della salute sul territorio di Roma Capitale.

▲ Area progetti

Nel **2017**, il progetto “Azzera il rischio! Gioca senza azzardo!” (Ente Erogatore FiGC) per promuovere la consapevolezza dei rischi del gioco d’azzardo patologico. Rivolto ai giovani in età scolare e agli anziani over 65, ha visto l’attuazione di campagne di prevenzione, fornendo una rete di informazione aggiornata sul territorio di Roma e provincia.

- Ancora sul tema dei nuovi esclusi, l’associazione ha aderito al progetto “WELLOHOME” presentato da Idea Prisma 82, nel quale ha svolto il ruolo di avamposto territoriale e di rete per l’orientamento del cittadino immigrato per tutti i temi legati al codice del consumo: gestione utenze domestiche, prevenzione truffe, gestione del denaro e del risparmio (gioco d’azzardo e truffe piramidali legate alla malavita), orientamento alla ricerca abitativa (contratti d’affitto, regolamenti condominiali), orientamento sul funzionamento dell’accesso alla giustizia, al dialogo con le p.a. locali.

2021 “P.orte A.perte: PA.rliamo e PA.rtecipiamo” finanziato dal Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione (FAMI) 2014-2020, con Forum Terzo Settore Lazio insieme ad UNCEM, EURES, Istituto di Medicina Solidale, Esercito della Salvezza. L’obiettivo specifico: integrazione/migrazione legale con il supporto di esperti legali in formazione e presa in carico e in formazione a distanza e frontale. L’ottica è quella di implementare interventi sperimentali per migliorare l’offerta dei servizi attivati ai migranti, favorendo l’integrazione socioeconomica e l’accesso alla totalità dei servizi universali.

2022-2026

- “Game over - vince chi non gioca” con Asilo Savoia, il progetto vede lo svolgimento di un programma strutturato di prevenzione e sensibilizzazione sui rischi del gioco d’azzardo patologico rivolto ai ragazzi delle seconde classi negli istituti scolastici della Regione Lazio e prevede la realizzazione di laboratori guidati per istruire sul fenomeno

del gioco d'azzardo ed aiutarli a riconoscere i meccanismi che conducono alla patologia da gioco.

- “Oren” è un progetto finanziato dal programma ERASMUS+ dedicato agli imprenditori agricoli corsi, ai quali fornirà le linee guida e soprattutto una piattaforma integrata per la prototipizzazione dei modelli di business, grazie alla quale sarà appunto possibile pianificare e testare il proprio business plan. Attraverso la formazione e grazie alla verifica nei piani aziendali nel quadro di un microcosmo, gli imprenditori potranno migliorare la sostenibilità delle proprie aziende e saranno in grado sempre di più di adattarsi ai cambiamenti nel tempo.

- “Digitalmentis” è un progetto pilota sperimentale in materia di educazione digitale dei consumatori adulti, destinato a promuovere la realizzazione di iniziative volte ad elevare il livello di competenze digitali dei consumatori adulti con particolare riguardo ai soggetti di età pari o superiore a 65 anni e ai soggetti caratterizzati da particolari fragilità economica e sociale.

Il progetto è finanziato dal MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) attraverso i fondi di cui all'art 148 L. n. 388/2000 – *“le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato sono destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori”*.

Federconsumatori Lazio è una delle associazioni coinvolte attraverso:

- **i punti digitale facile (sportelli di assistenza al cittadino) per** agevolare l'esercizio dei propri diritti e facoltà digitali nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con soggetti privati;
- **iniziative pubbliche** di sensibilizzazione e formazione.

- “Mimit 10 -11” Legge n. 388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore

- Il Progetto “Energikamente”, destinato ai consumatori per far accrescere l'importanza di un consumo energetico consapevole contro la povertà energetica. Federconsumatori Lazio è capofila del Progetto in partenariato con UgCons, Adicu Aps, Consumatori solidali Adoc e Adiconsum Lazio.

- “Kymere – Twin strategy trasformation” con la Camera di Commercio Roma, persegue l’obiettivo di contribuire a sviluppare un sistema di sostegno alle ditte individuali, le s.r.l., le p.iva al fine di sviluppare una nuova competitività delle imprese sul territorio promossa attraverso la promozione delle CER (Comunità Energetiche Rinnovabili).

- “Oikìa”, progetto europeo Enea, Rete Assist, Fondazione Banco dell’Energia con l’obiettivo di diffondere le informazioni per riqualificare la propria abitazione da un punto di vista energetico per renderla più efficiente, abbassare i costi in bolletta, ma anche a migliorare il comfort domestico, riducendo i consumi, le emissioni di gas nocivi e a mitigare il cambiamento climatico.

- “Zona sicura” - intervento *Sportelli aperti ai consumatori in ambito regionale (art.5, comma 1)* del programma generale della Regione Lazio finanziato dal Ministero dello sviluppo economico ai sensi del D.M. 10.08.2020 ed approvato con Deliberazione della Giunta regionale n.69 del 22 febbraio 2022 e s.m.i. - con Adiconsum, Adoc Roma e Lazio, Ugcons Lazio, Consumatori Solidali Aps, Adicu Aps, offre assistenza, formazione e informazione ai consumatori sia in formato online che offline con particolare attenzione alle donne e ai soggetti fragili.

- “Circolare, prego! Verso una comunità rinnovabile”. Il progetto lancia la transizione energetica come propulsore di un processo di trasformazione di forme di vita, di consumo, di benessere umano e ambientale sostenibile. Programmazione e realizzazione di rassegne ed eventi dedicati ai temi dello sviluppo sostenibile - Pubblicazioni - piattaforme, osservatori e spazi di interazione multi-attoriale.

“Spazi, energia e risorse condivise. Nuove comunità urbane più inclusive e sostenibili” con CITERA Centro di Ricerca Interdipartimentale Territorio Edilizia Restauro Ambiente, il Dipartimento Politiche Sociali e Salute di Roma Capitale Municipi V e IX, AISFOR Agenzia per l’Innovazione, lo Sviluppo e la Formazione. Perseguendo gli obiettivi della Terza Missione, si favorisce la condivisione mediante l’uso di spazi pubblici, in particolare attraverso la creazione di comunità energetiche rinnovabili (CER) e orti urbani, è il fulcro del progetto con l’obiettivo è trasferire, in alcuni municipi di Roma, buone pratiche per la creazione di nuove comunità di cittadini più

consapevoli della condivisione del cibo prodotto localmente, utilizzando fonti di energia rinnovabile come l'energia solare, tramite incontri, webinar e specifiche attività di coinvolgimento.

“Green&Social HUB” è realizzato da un partenariato pubblico-privato insieme ad ALI -Autonomie Locali Italiane (ente capofila) Leganet, Studio COME, ACR+, i Comuni di Avezzano (AQ), Bassiano (LT) e Crispiano (TA). Ha come obiettivo il contrasto alla povertà energetica attraverso l'integrazione delle misure economiche con l'informazione e la promozione di percorsi di partecipazione e condivisione delle conoscenze verso modelli di consumo energetico sostenibili (CER).

“Abitare il cambiamento. Città vivibili e cittadini consapevoli”, in ATS per il Piano provvisorio di attività annuale per la tutela dei consumatori e degli utenti – annualità 2024”, approvato con DGR n. 966 del 22/11/2024. Con l'obiettivo di informare i cittadini sull'evoluzione del quadro normativo in materia di protezione dei consumatori e degli utenti, con particolare attenzione alla tutela della qualità della vita e dei servizi, in riferimento alla gestione della città e alla sua vivibilità. Un focus particolare sulla smart city e su come viene percepita dai cittadini. Valorizzare le opportunità offerte dalla digitalizzazione, fornendo ai consumatori conoscenze sui rischi e vantaggi, anche tramite gli sportelli delle Associazioni dei Consumatori, per renderli più consapevoli dei loro diritti e strumenti di tutela.

“Energia solidale. Illuminiamo il futuro” finanziato da Banco dell'energia, finalizzato a rendere la transizione energetica il più possibile accessibile e inclusiva, mitigando il bisogno urgente di persone e famiglie vulnerabili che vivono nel Comune di Viterbo attraverso il pagamento delle bollette di elettricità e gas - emesse da qualunque operatore energetico, la realizzazione di interventi di efficientamento energetico - quali la sostituzione degli elettrodomestici maggiormente energivori o un primo acquisto di elettrodomestici essenziali ove mancanti, la promozione di uno Sportello informativo su tematiche legate al consumo energetico consapevole e alla transizione energetica.

“Orientare il futuro”, finanziato dalla camera di Commercio di Roma - Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio 2025 – SETTORE D con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta

mediante seminari tra aziende e ragazzi delle scuole medie superiori di secondo grado per permettere loro di conoscere, imparare, aumentare la consapevolezza su ciò che richiede l'attuale mondo del lavoro. E per le aziende, destinatarie anch'esse delle attività progettuali, di ricevere supporto implementando una dinamica di reciproca conoscenza con i futuri lavoratori/risorse, nell'ottica di affinare la scelta delle competenze e delle professionalità richieste.

▲ Progetti siti web

Per affrontare tutta la fase di cambiamento enfatizzata dalla Pandemia e dalla successiva fase di crisi energetica, già a iniziare dalla fine del 2019, FCLazio ha aggiornato l'offerta di contenuti online.

Oltre al sito istituzionale, <https://federconsumatori.lazio.it> rinnovato e aggiornato anche nella veste grafica, in cui passa tutta l'attività riparativa, progettuale e informativa dell'Associazione, nonché la le pagine social da Facebook a Tik tok, passando per Instagram e LinkedIn.

▲ Progetti cultura

FC Lazio ha sostenuto il progetto *Un Organo Per Roma*, ideato nel 2011 dal Maestro Giorgio Carnini. Questo importante movimento d'opinione nasce per risolvere una questione, che per tutti coloro che amano la grande musica e Roma è una ferita da curare in fretta, vale a dire l'assenza di un organo nel principale sito concertistico di Roma, l'Auditorium Parco della Musica.

FC Lazio ha contribuito in amicizia a posizionare sui social questo importante movimento, costruendo la pagina web dell'associazione e le pagine social e YouTube e promuovendo l'adesione.

FC Lazio va particolarmente fiera di un progetto completamente autofinanziato che ha previsto l'organizzazione, la ripresa audio e video, il montaggio e il confezionamento grafico del concerto intitolato "Das alte Jahre vergangen ist, Un altro anno è trascorso", dal titolo di un corale di J. S. Bach, il BWV614.

Trasferendo l'iniziativa sul web, FC Lazio ha contribuito a evitare che la pandemia rappresentasse uno stop ad una battaglia culturale che ha così potuto durare, ininterrottamente dal 2011. Il concerto è disponibile sul canale YouTube di *Un organo per Roma*.

Progetti editoriali

Dal 2018 al 2021, FC Lazio pubblica a proprie spese, con cadenza annuale, un testo di ricerca corredato di riferimenti bibliografici, a cui partecipano esperti esterni, uomini della ricerca universitaria e delle istituzioni: *Nove brevi saggi sul consumerismo in Italia* (190 pagine, 2018), *Ricerca su servizi e tessuto sociale di Roma Capitale* (90 pagine, 2019); *Essere, conoscere, decidere, lavorare, consumare, giocare e tanto altro, in ambienti in completa assenza di uomo* (70 pagine, 2019); *Transizione energetica e Energy Community* (100 pagine, 2021)

Tutti i testi sono disponibili gratuitamente su google book.

Riconoscimenti

Nel 2018 ha ricevuto il Premio “Formica d’Oro” per un progetto di sostegno agli anziani.

Nel 2019 per il Premio “AIF Adriano Olivetti” l’associazione è stata invitata a partecipare quale componente della giuria per la valutazione di progetti di innovazione sociale a livello nazionale.

Il 2 luglio 2021 ha ricevuto un premio per il suo impegno durante l’emergenza covid per un progetto con Roma Capitale a vantaggio dei cittadini romani con problemi di sovra indebitamento e per un’iniziativa sulle comunità energetiche.