

Federconsumatori
lazio

Federconsumatori Lazio
Via dello Scalo San Lorenzo 57, 00185 Roma
C.F. 97385320581
Tel. 06.44340366
federconsumatori.lazio.it



BILANCIO di ESERCIZIO 2022

SOMMARIO

Sommario

Informazioni generali	1
Relazione sull'andamento della gestione	4
Sintesi dei risultati economico-finanziari	8
Stato Patrimoniale	10
Stato Patrimoniale	11
Conto economico	12
Nota integrativa	14
Relazione dei sindaci	Errore. Il segnalibro non è definito.

L'ASSOCIAZIONE

Federconsumatori Lazio, è un'Associazione di Promozione Sociale, senza scopo di lucro che ha come obiettivi prioritari il sostegno, la formazione, l'informazione e la tutela di tutti i cittadini nella loro qualità di consumatori, risparmiatori e utenti, con particolare riguardo a quelli svantaggiati in ambito economico e sociale.

Il suo scopo principale è la tutela dei diritti fondamentali dei consumatori, risparmiatori ed utenti quali: la legalità del mercato; la tutela della salute; la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi; il diritto a un'informazione corretta e adeguata; l'erogazione di servizi di interesse pubblico secondo standard di qualità e di efficienza; la difesa degli interessi economici e patrimoniali; la tutela del risparmio; il contrasto all'usura nell'ambito della legislazione vigente.

Federconsumatori Lazio organizza i cittadini nella rivendicazione di diritti collettivi e, nello stesso tempo, mette al servizio dei cittadini associati la propria esperienza e la propria competenza nel perseguimento di diritti individuali nelle materie previste dal codice del consumo.

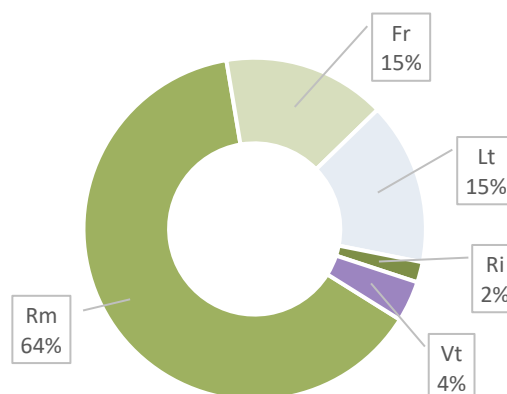
Su altri fronti, collabora con Istituzioni comunitarie e nazionali: Commissione europea per le politiche dei consumatori, Parlamento europeo, il Comitato economico e sociale, i Ministeri, il Cnel, la Commissione di garanzia legge n. 146/90, le Regioni, le Province, i Comuni e le Camere di commercio; collabora altresì con fondazioni, associazioni, enti di interesse sociale, che siano senza scopo di lucro e che condividono le stesse finalità sociali. È attiva nel Forum del Terzo Settore.

ARTICOLAZIONE TERRITORIALE

Federconsumatori Lazio è articolata con sportelli aperti al pubblico, dal lunedì al sabato, presenti, oltre che nella città metropolitana, anche nelle quattro province di Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo. Agli sportelli già presenti sul territorio, si sono aggiunti nel corso del 2022 ulteriori 2 sportelli aperti presso i Comuni di Monterotondo e Castelnuovo di Porto con un progetto finanziato da Città Metropolitana di Roma Capitale e 1 sportello specializzato in Comunità Energetiche Rinnovabili, aperto presso il I Municipio di Roma Capitale. Il totale degli sportelli nel 2022 è 52, così distribuiti:

DISTRIBUZIONE DELLE SEDI

Roma città metropolitana	33
Frosinone	8
Latina	8
Rieti	1
Viterbo	2



INFORMAZIONI GENERALI

FORZA LAVORO

Federconsumatori Lazio ha iscritti al libro unico del lavoro cinque dipendenti. Tutte le attività sono svolte in house, eccetto quelle relative alla gestione delle buste paga dei dipendenti.

L'assenteismo si è stato pari allo 0,02%.

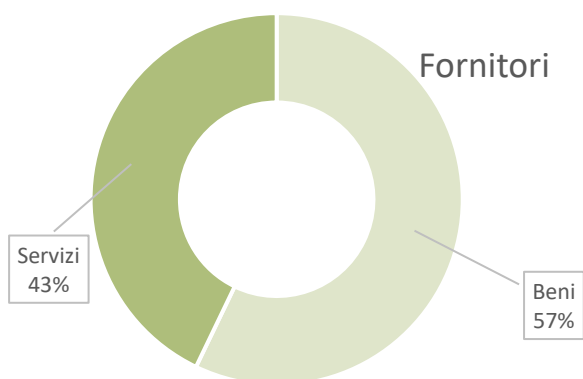
Federconsumatori Lazio, nel corso del 2022, si è avvalsa della collaborazione di 43 consulenti di cui 32 avvocati e 11 volontari.

FORZA LAVORO	FORZA PUNTUALE	FTE
Impiegati	5	4

Federconsumatori Lazio ha partecipato ai bandi indetti dal Ministero dell'Interno per il Servizio Civile Nazionale, contribuendo così a formare, per l'inserimento al lavoro, 2 giovani.

FORNITORI

Nel corso del 2022, i fornitori di Federconsumatori Lazio sono stati 42, così suddivisi, 24 fornitori di beni e fornitori di servizi. Tutti sono stati censiti e valutati nel Sistema della Qualità che è stato redatto allo scopo del conseguimento della certificazione di qualità UNI EN ISO9001/2025

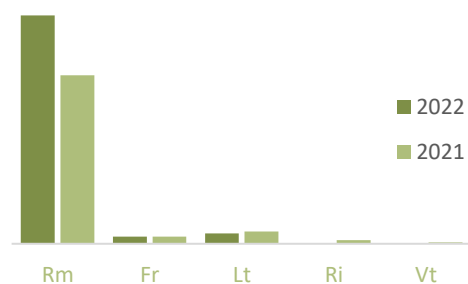


INFORMAZIONI GENERALI

NUMERO DEGLI ISCRITTI

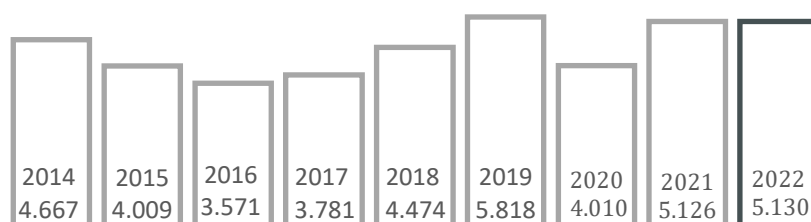
Il numero degli associati nella Regione, **validi per l'iscrizione al CRCU** è di 5.130. Erano stati 5.126 nel 2021.

DISTRIBUZIONE DEGLI ISCRITTI	2022	2021
Roma	4.864	4.749
Frosinone	90	146
Latina	168	217
Rieti	5	0
Viterbo	3	14



Il 2022 ha registrato un numero di iscritti in linea con l'anno precedente.

Andamento degli Iscritti



ELEMENTI DI SCENARIO

Quella delle associazioni dei consumatori a Roma e nel Lazio è una realtà molto complessa e concorrenziale. L'ultimo censimento ufficiale che risale al 2016 indica in 47 il numero delle associazioni dei consumatori in qualche modo accreditate alla Regione Lazio, oltre Federconsumatori Lazio.

A.Di.PROD.IT; Adiconsum Roma Capitale e Rieti; ADOC; ADUSBEP; AECI; AIRP Prevenzione Usura Protesti e Fallimenti; Altroconsumo; Arco Consumatori Lazio; Area Consumatori; Asseimprenditori; Associazione per i Diritti degli Utenti e Consumatori; Associazione per i diritti dei pedoni di Roma e del Lazio; Associazione Tutela dei Consumatori; Asso-Cons-Italia; Asso-Consum; Assorisparmiatori; Assoutenti Lazio; AUTEM; Cittadinanzattiva Lazio Onlus; Codacons Lazio; CODICI – Centro per i Diritti del Cittadino; Confconsumatori Lazio; Consumatori per l'Europa; Contribuenti.it; Cosaconsum; Credendo Vides; Culturale Cento Giovani; European Consumers; Federazione delle Organizzazioni dei Consumatori; Federconsumatori Regionale Lazio; Fondazione Mentore Labor Omnia Vincit; Il Salvagente; Insieme Consumatori; La Casa del Consumatore Lazio; Lega Consumatori Regione Lazio; Mondoconsumatori Lazio; Movimento Consumatori Roma Capitale; Movimento Difese del Cittadino Lazio; Popolo dei Consumatori; Primo Consumo; Salvaconsumatori Lazio; U.DI.CON; UGC Unione Generale Consumatori, Unione Nazionale Consumatori; UNUSS; UGCONS.

Una condizione che, di fatto, per lungo tempo, ha impedito la costituzione del *Consiglio Regionale dei Consumatori e degli Utenti* [CRCU].

Nel 2017, ha trovato prima applicazione la legge regionale 25 maggio 2016, n 6, *Disposizioni in materia di tutela dei consumatori e degli utenti*, che ha imposto nuove regole per le associazioni dei consumatori. Con questa legge, per la formazione della quale Federconsumatori Lazio è stata molto attiva negli anni 2015-2016, vengono normati i requisiti [quindi la forma e le quantità numeriche] che un soggetto deve possedere per poter ottenere il riconoscimento e essere così ammesso al CRCU.

L'applicazione della legge ha reso possibile la costituzione del CRCU, a cui sono state ammesse 19 associazioni dei consumatori, accertate in possesso dei requisiti necessari.

Adoc; Adiconsum; Adusbef; Aeci; Asso-Cons-Italia; Asso-Consum; Assoutenti Lazio; Cittadinanzattiva Lazio Onlus; Codacons Lazio; Codici – Centro Per I Diritti Del Cittadino; Confconsumatori Lazio; Culturale Cento Giovani; Federconsumatori Lazio; Lega Consumatori Regione Lazio; Movimento Consumatori Roma Capitale; Movimento Difese Del Cittadino Lazio; U.Di.Con; Ugcons.

Nel 2018, il CRCU, dopo essere giunto alla scadenza della legislatura, si è rinnovato. Federconsumatori Lazio ha raggiunto di nuovo i requisiti per la partecipazione. I requisiti in suo possesso hanno reso possibile l'accreditamento dell'Associazione anche nel 2022.

Federconsumatori Lazio ha espresso un componente nell'ufficio (a 4) di presidenza del CRCU Lazio.

L'elemento di novità è rappresentato dal cambio di legislatura nella regione Lazio che ha condotto ad un'alternanza nella gestione politica.

Federconsumatori Lazio, anche nel 2022 ha partecipato ai tavoli di discussione sulle carte dei servizi pubblici, sia per quanto riguarda i servizi di trasporto e gestione dei rifiuti del Comune di Roma e della Regione Lazio.

ELEMENTI STRATEGICI DI RILIEVO

Nel 2022 Federconsumatori Lazio ha tenuto il suo congresso quadriennale che ha portato al rinnovo delle cariche elettive e alla riconferma del Presidente e legale rappresentante e della Presidenza.

Federconsumatori Lazio dopo il suo percorso di risanamento e rilancio è impegnata in una fase di consolidamento che è caratterizzata da 3 punti:

1. Incremento dei ricavi, in modo particolare quelli derivanti da Progetti;
2. Contenimento dei costi, in modo particolare quelli non legati all'attività tipica e di progetto;
3. Standardizzazione dell'attività, con particolare riferimento alla qualità dei processi di consulenza e di erogazione della formazione derivante dai Progetti.

Nel corso dell'anno, sono state impostate collaborazioni con primari Enti anche di carattere nazionale quali ENEA e primarie associazioni, anch'esse anche di carattere nazionale, quali Ali, Uncem, Forum Terzo Settore, Medicina Solidale, Federesco, Earth Day, ecc. Queste collaborazioni continuano a sviluppare effetti nel corso del 2023.

ELEMENTI FINANZIARI DI RILIEVO

Il 2022 è l'anno nel quale si consolida la tendenza al contenimento del debito. Quello verso le banche è completamente azzerato, così come il fido e lo scoperto di conto. Questo è avvenuto a seguito di interventi sul lato dei Costi, con riduzioni soprattutto di quelli relativi a servizi, consulenti e volontari, ma soprattutto sul lato dei Ricavi, con incrementi molto robusti per quel che riguarda i ricavi derivanti da Progetto.

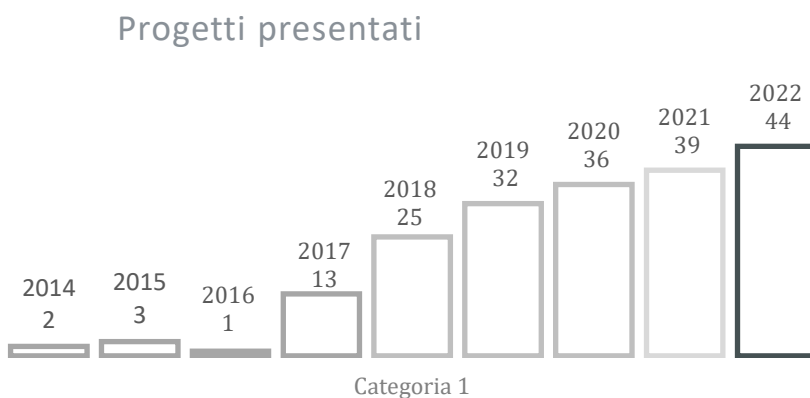
Continua la riduzione delle entrate per attività di tesseramento, pratiche e servizi, conciliazioni e 5x1000, per le cause strutturali conosciute e ampiamente presenti nel dibattito interno. D'altro canto, continua il bilanciamento offerto dall'attività progettuale, per la quale Federconsumatori Lazio consolida la sua attiva e qualificata presenza nel settore, partecipando a progetti di carattere europeo.

ELEMENTI OPERATIVI DI RILIEVO

Attività di assistenza e riparatività. Nel corso del 2022, Federconsumatori Lazio, ha consolidato la propria presenza sul territorio e online. A tale scopo è attiva una Chat online che risponde 7 giorni su 7; tre diverse stanze di consulenza online; un numero WhatsApp anch'esso attivo 7 giorni su 7. Nell'anno appena trascorso, Federconsumatori Lazio ha avviato 13 nuovi sportelli, tutti sul territorio della Città Metropolitana. Questo risultato fa parte di un piano più generale di reinsediamento sul territorio che si concluderà nel 2023 con l'apertura totale di circa 10 nuovi sportelli nel biennio, soprattutto nel piano di sportelli sociali con altri partner del settore.

Attività progettuale. Nel 2022, Federconsumatori Lazio ha presentato per sé 44 nuove proposte progettuali (erano state 25 l'anno passato), in alcuni casi, rispondendo a bandi europei. I principali temi affrontati sono

1. *Consumerismo*
2. *Economia Circolare*
3. *Energia e CER*
4. *Inclusione e disagio sociale*
5. *Ludopatie*
6. *Migranti*



PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Nel Lazio, l'elevata offerta di associazionismo in ambito consumeristico produce un altrettanto elevato livello di concorrenza tra i soggetti. Questo elemento si riflette negativamente sul tesseramento e sulle assistenze agli associati, che di fatto, si riducono, anche a fronte di nuove convenzioni, che pure sono state attivate e lo saranno anche nel corso del 2022.

RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Le nuove tecnologie consentono, oggi, ad una persona di poter fare un acquisto di un bene o di un servizio in poco più di qualche secondo e senza spostarsi da casa. Quella stessa persona, per tutelarsi da un acquisto andato male, è sempre meno disposta a telefonare, prendere un appuntamento, uscire di casa, salire su un mezzo e attendere in una sala d'attesa. Si aspetta, quella persona, di potersi tutelare con le stesse modalità e negli stessi tempi con i quali ha finalizzato l'acquisto.

Federconsumatori Lazio, come detto, ha attivato diversi servizi on line, accessibili, rapidi, sicuri. Nel 2022, oltre il 30% della nostra attività di consulenza è stata svolta online. Lo sportello fisico è insostituibile e lo sarà anche nel futuro, ma certo la sua funzione sarà relegata a casi particolari e quelli che il digital divide lascia in posizione più arretrata.

L'analisi degli andamenti economici di questi ultimi 24 mesi dimostra, con sufficiente chiarezza, che le entrate collegate all'attività considerate più caratteristiche di Federconsumatori Lazio sono in una costante, graduale, flessione, per quantità e valore. Questo vale per le entrate da tesseramento, nonostante l'incremento del numero di tessere, da pratiche e servizi e del 5x1000.

Sarà difficile invertire *stabilmente* questa tendenza e ancora di più farlo in modo strutturale. Ancora più difficile appare la possibilità di prevedere queste entrate e di conseguenza, sulla base di questo, immaginare una programmazione futura. Appare inevitabile, quindi, agire su quattro fronti:

1. Consolidare l'attività di Federconsumatori Lazio, con un intervento di potenziamento dell'offerta sia online che fisica sul territorio e attraverso nuove collaborazioni;
2. Agire sulla qualità dei servizi offerti, la certificazione UNI EN ISO 9001 va in questa direzione;
3. Puntare su nuovi servizi di assistenza;
4. Continuare a dare impulso alle attività di progettazione e formazione.

Il 2022 è stato l'anno dell'esplosione del tema energetico e Federconsumatori Lazio ha consolidato la sua presenza in questo segmento del settore, divenendo un punto di riferimento riconosciuto sul tema delle Comunità energetiche. Nel 2023 questa tendenza sarà consolidata e porterà l'associazione a partecipare in qualificati progetti europei con importati istituti di ricerca ed università nazionali ed europee.

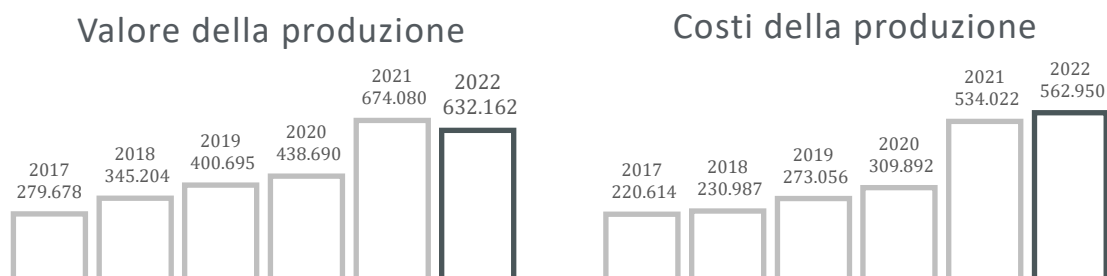
Stefano Monticelli
10 giugno 2023

SINTESI DEI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

I risultati economico finanziari relativi al 2022 sono stati positivi, nonostante l'incremento dei costi dovuti essenzialmente a 3 fattori, 2 dei quali strutturali:

1. Lavori e servizi per trasferimento della sede finalizzato il 1° marzo 2022;
2. Diverso modello di spesa, proprio dei progetti europei;
3. Costo del personale.

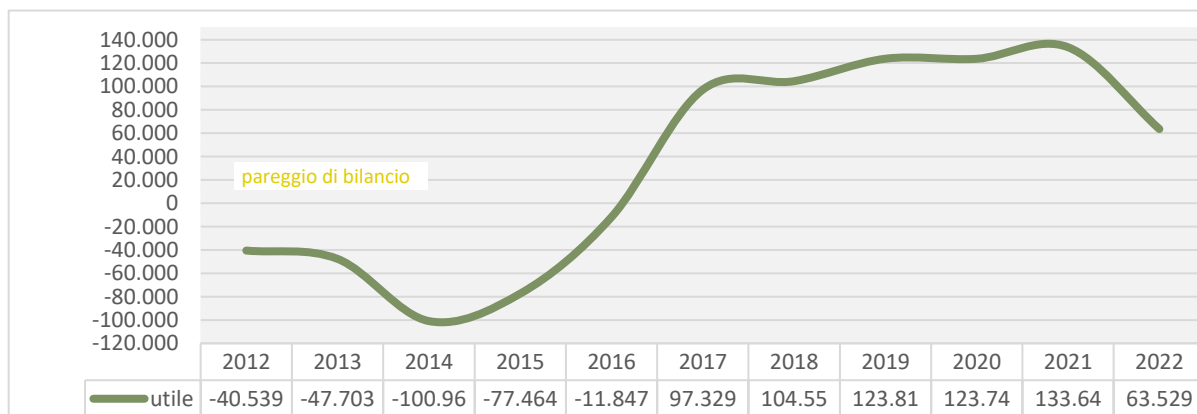
Le Entrate hanno subito un decremento rispetto allo scorso esercizio, dovuto allo slittamento di alcuni closing di progetto e alla diminuzione dei ricavi da attività caratteristica,



UTILE O PERDITA DI ESERCIZIO

Per effetto di tutto questo, l'anno appena concluso risulta in utile ed è il sesto anno positivo dopo i precedenti cinque anni, nei quali Federconsumatori Lazio, nel suo complesso, ha perso in totale 278.514 euro.

Non risultano anni consecutivi in positivo, prima del periodo 2017-2022.



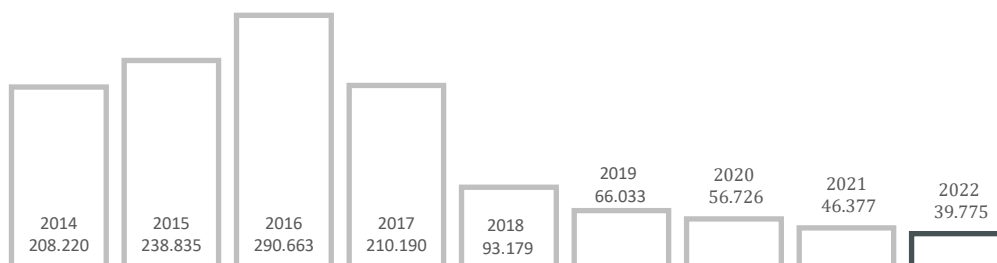
SINTESI DEI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

ANDAMENTO DEL DEBITO

A seguito di questi risultati, il 2022 è l'anno che consolida il contenimento del debito e ne fa non più una variabile indipendente nei conti dell'associazione, ma un elemento connaturato all'attività.

C'è da evidenziare poi che il **debito residuo è interamente coperto dalle rimanenze di cassa e dai crediti**, tutti esigibili nell'anno successivo, in quanto, la quasi totalità è da ascrivere a progetti già in essere. La previsione di esigibilità dei crediti e di onorabilità dei debiti, nel periodo 17-22, si è mostrata attendibile.

Andamento del debito

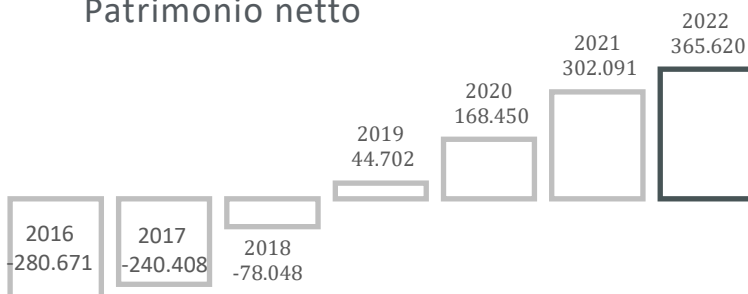


Il risultato è stato reso possibile da due fattori,

1. Aumento del margine dei ricavi;
2. Politica di spesa calibrata all'effettiva attività.

La riduzione del debito impatta positivamente sul Patrimonio netto, che sale a oltre 350 mila euro.

Patrimonio netto



STATO PATRIMONIALE

ATTIVO		31.12.2022	31.12.2021
A)	CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
	Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	0	0
B)	IMMOBILIZZAZIONI		
I)	Immobilizzazioni immateriali		
	Valore Lordo	0	0
	Ammortamenti	0	0
	Totale Immobilizzazioni immateriali (I)		
II)	Immobilizzazioni materiali		
	Valore Lordo	0	0
	Ammortamenti	0	0
	Totale Immobilizzazioni immateriali (II)	0	0
III)	Immobilizzazioni finanziarie	0	0
	Altre immobilizzazioni finanziarie	4.400	0
	Totale Immobilizzazioni finanziarie (III)	0	0
	Totale Immobilizzazioni (B)	4.400	0
C)	ATTIVO CIRCOLANTE		
I)	Rimanenze	0	0
	Totale rimanenze (I)	0	0
II)	Crediti		
	Esigibili entro l'esercizio successivo	269.646	104.880
	Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
	Totale crediti (II)	269.646	104.880
III)	Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
	Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni (III)	0	0
IV)	Disponibilità liquide	204.473	305.182
	Totale disponibilità liquide (IV)	204.473	305.182
	Totale attivo circolante (C)	474.120	410.062
D)	RATEI E RISCONTRI		
	Totale ratei e riscontri (D)	0	0
	TOTALE ATTIVO	478.520	410.062

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO		31.12.2022	31.12.2021
A)	PATRIMONIO NETTO		
I)	Fondi di dotazione	0	0
V)	Riserve statutarie	0	0
VIII)	Utili (perdite) portate a nuovo	302.091	168.449
IX)	Utile (perdita) dell'esercizio	63.529	133.642
	Totale patrimonio netto (A)	365.620	302.091
B)	FONDO PER RISCHI E ONERI		
	Totale fondi per rischi e oneri (B)	0	0
C)	TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTI DI LAVORO SUBORDINATO		
	Fondo Trattamento fine Rapporto	73.125	61.594
D)	DEBITI		
	Esigibili entro l'esercizio successivo	17.977	24.377
	Esigibili oltre l'esercizio successivo	21.798	22.000
	Totale debiti (D)	39.775	46.377
E)	RATEI E RISCONTRI		
	Totale ratei e riscontri (E)	0	0
	TOTALE PASSIVO	478.520	410.062

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO		31.12.2022	31.12.2021
A)	VALORE DELLA PRODUZIONE		
1)	Tesseramento	66.598	71.638
2)	Contributi	0	0
3)	Ricavi dell'attività caratteristica	56.598	60.763
4)	Progetti	477.962	492.018
5)	Entrate 5x1000	12.400	28.281
	Altri ricavi	18.604	21.370
	Totale Valore della produzione (A)	632.162	674.070
B)	COSTI DELLA PRODUZIONE		
6)	Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	49.216	30.757
7)	Servizi	12.884	8.699
8)	Godimento di beni terzi	25.331	12.210
9)	Personale	178.017	158.968
10)	Ammortamenti e svalutazioni	0	0
	Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	0	0
	Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	0	0
11)	Uscite 5x1000	4.492	4.740
12)	Costi esterni di progetti	201.730	246.703
13)	Costi attività caratteristica	79.456	58.874
14)	Costi per strutture federate	0	0
15)	Oneri diversi di gestione	11.823	13.070
	Totale Costi della produzione (B)	562.950	534.021
	Differenza tra Valore e Costi della Produzione (A-B)	69.212	140.049
C)	PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
16)	altri proventi e oneri finanziari	0	0
d)	proventi diversi dai precedenti altri	0	0
	Totale proventi diversi dai precedenti (d)	0	0

CONTO ECONOMICO

	Totale altri proventi finanziari (16)	0	0
17)	Interessi e altri oneri finanziari	0	1.040
	altri	0	0
	Totale interessi e altri oneri finanziari (17)	0	0
	Totale Proventi e Oneri Finanziari (C) (16-17)	0	1.040
D)	RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
	Totale rettifiche di valore di attività finanziarie (D)		
(E)	PROVENTI E ONERI STRAORDINARI		
20)	Proventi	0	0
	Altri	0	0
	Totale proventi (20)		
21	Oneri	0	0
	Altri	0	0
	Totale oneri (21)	0	0
	Totale delle perdite straordinarie (E) (20-21)	0	0
	Risultato prima delle imposte (A - B + C + D + -E)	69.212	139.009
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio correnti differite e anticipate	0	0
	imposte correnti	5.683	5.376
	Totale imposte sul reddito dell'esercizio (22)	5.683	5.376
23)	UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	63.529	133.633

nota integrativa

PREMESSA

Il bilancio di esercizio al 31/12/2022, di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili, è stato redatto seguendo il principio contabile 1 per gli enti no profit, laddove applicabile alla specifica realtà dell'associazione.

Dal 2017, Federconsumatori Lazio ha adottato uno schema di bilancio che riprende, nella veste formale, la struttura civilistica della stesura dei bilanci e risulta più aderente al bilancio proposto dal - Ministero dello Sviluppo Economico per l'accreditamento al CNCU.

L'aggregazione delle voci dà la possibilità di comprendere più semplicemente l'andamento economico e patrimoniale dell'esercizio. Inoltre, il confronto dei dati relativi nell'esercizio precedente offre la possibilità di effettuare una più attenta analisi delle poste indicate.

CRITERI DI REDAZIONE

Conformemente a quanto stabilito dalla norma riportata, i criteri di compilazione della nota integrativa e del rendiconto di gestione hanno seguito i seguenti principi:

Competenza economica: il rendiconto secondo il principio di competenza per cui non tiene conto delle dinamiche finanziarie rispetto alla rappresentazione del valore economico;

Comprensibilità: il rendiconto deve dimostrare una chiara ed intellegibile imputazione degli elementi alle specifiche poste;

Continuità: il rendiconto è stato redatto in base al presupposto che l'associazione sia in te e continui prevedibilmente ad esserlo nel futuro;

Correttezza: le norme contabili utilizzate sono quelle più confacenti alla corretta rappresentazione della realtà e i dati riportati tengono conto di ogni altra informazione che possa consentire una rappresentazione corretta del risultato;

Esposizione chiara: il rendiconto deve dare all'utilizzatore la possibilità di comprendere, senza alcuna ambiguità, la natura e il contenuto delle poste nonché le modalità di determinazione quantitativa delle stesse;

Imparzialità: le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale ossia serve da distorsioni preconcepite;

Prudenza: impiego di un grado di cautela al fine di non sovrastimare gli elementi costituenti i proventi e le attività e non sottostimare gli elementi costituenti le passività e gli oneri.

Significatività: le informazioni sono riportate in modo da essere utili al processo decisionale;

Veridicità: le informazioni sono rappresentate attraverso una valutazione economica confacente alla realtà dell'ente, nel rispetto dell'insieme delle regole contabili e scopi sottostante.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I Criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del codice civile, laddove applicabile.

NOTA INTEGRATIVA

ATTIVO

Immobilizzazioni immateriali Il totale delle poste iscritte in questa sezione dell'attivo è pari a euro 0

Immobilizzazioni materiali Le immobilizzazioni materiali sono iscritte ad un valore residuo pari a euro 0. Erano di euro 0 nel bilancio 2019.

Crediti I crediti sono pari a euro 291.262,93 (erano di euro 104.324 nel precedente esercizio, differenza).

L'incremento dei crediti è dovuto all'attività progettuale e allo slittamento della fase di starting di alcuni di essi dall'anno 2022 al 2023. I crediti nei confronti della Federconsumatori Nazionale e riguardano il 5 x 1000, le somme relative all'attività tipica, quali tessere e conciliazioni e sono valutati in euro 14.181. I crediti sono esigibili entro l'esercizio successivo.

Tra gli altri crediti è iscritta per il valore di euro 4.400 la caparra per la locazione della nuova sede regionale.

Vale la pena rammentare che tutti i crediti degli ultimi 6 esercizi valutati esigibili nell'anno successivo a quello di bilancio, sono stati effettivamente riscossi nei tempi previsti.

CREDITI	2022	2021
Crediti per progetti	255.000	95.000
Crediti verso Federconsumatori nazionale	14.181	9.575
INPS	465,93	305

Disponibilità liquide Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a euro 204.473 così suddivise.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE	2022	2021
Cassa contanti	4.461	1.090
Depositi bancari	200.012	297.709

PASSIVO

Patrimonio Netto Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio registra un valore positivo pari a euro 365.620, era di 302.091 euro nel precedente esercizio.

Nel prospetto riportato di seguito viene evidenziata la movimentazione subita durante l'esercizio dalle singole poste che compongono il Patrimonio Netto.

NOTA INTEGRATIVA

DESCRIZIONE	SALDO INIZIALE (A)	MOVIMENTO NELL'ESERCIZIO (B)	SALDO FINALE (A-B)
Patrimonio iniziale	0	0	0
Altre riserve	0	0	0
Disavanzo di gestione	168.449		302.091
Avanzo di gestione 2021		63.529	
Utile (perdita) di Esercizio	133.642		63.529
Totali	302.091	0	365.620

FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO. Il fondo trattamento fine rapporto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a euro 73.125. La variazione rispetto all'anno precedente è il risultato dell'accantonamento nell'anno in corso di euro 12.165,24. È in via di definizione con il coinvolgimento dei dipendenti, la destinazione del fondo, per il momento compreso nell'indicazione delle disponibilità liquide.

DEBITI I debiti sono iscritti nelle passività per complessivi euro 39.652 (euro 45.285 nel precedente esercizio).

I debiti valutati negli anni precedenti sono stati tutti onorati con i tempi previsti nelle previsioni di bilancio, avendo generato una sopravvenienza attiva di euro 1.092, per un diverso computo dell'irap.

Composizione dei debiti per progetti e attività divisa per tipologia di debitore, variazioni intercorse negli anni, presunto anno di assolvimento:

DESCRIZIONE DEL DEBITO	SALDO INIZIALE	SALDO FINALE	VARIAZIONE	PRESUNTO ANNO DI ASSOLVIMENTO
Debiti vs Banche per affidamenti e finanziamenti	0	0	0	
Debiti vs Strutture Provinciali e nazionali Federconsumatori	28.298	26.290	- 2.008	Oltre l'esercizio successivo
Debiti vs Fornitori	4.178	1.189	- 2.989	Esercizio 2023
Debiti vs Enti Previdenziali e Trib	13.900	12.296	- 1.604	Esercizio 2023
Totali	46.377	39.775	- 6.601	

RATEI E RISCOINTI PASSIVI I ratei e risonci passivi sono iscritti nelle passività per complessivi euro 0 (euro 0 nel precedente esercizio).

CONTO ECONOMICO

Le poste riportate nelle seguenti tabelle sono state accertate con la competenza economica ed il principio della prudenza. Sia i proventi che gli oneri sono stati conseguiti perseguendo le finalità e gli scopi dell'Associazione.

GESTIONE ORDINARIA

PROVENTI I proventi nell'anno 2022 ammontano ad 632.162 e hanno subito un decremento di euro 235.390, rispetto all'esercizio precedente. Il decremento è dovuto essenzialmente a 2 fattori

1. Il primo, elemento ormai consolidato, il progressivo decremento delle entrate tipiche dell'associazione, quali consulenze, conciliazioni, 5x1000 e valore del tesseramento, che perdono di valore a seguito di quanto già considerato nelle premesse;
2. Il secondo, elemento contingente, lo slittamento della fase di starting di alcuni progetti vinti, dall'anno 2022 all'anno 2023.

ANALISI DELLE PRINCIPALI VOCI DEI RICAVI. Nella voce **tesseramento** sono stati esposti i ricavi di competenza della struttura Regionale rispetto alle tessere sottoscritte per l'esercizio 2022, sull'intero territorio regionale. Il valore economico del tesseramento pari a euro 66.598 registra un decremento di euro 5.040 rispetto all'esercizio precedente, per lo più ascrivibile agli effetti della crisi economica che investe la nostra tipologia di assistito, infatti, il valore medio della tessera è di circa euro 13 inferiore di un euro medio rispetto all'anno precedente e inferiore di circa il 75% rispetto al valore nominale, fissato a euro 40. Un trend ormai consolidato nel tempo.

I **contributi** prendono in considerazione i contributi ricevuti dai diversi enti non finalizzati ad una specifica attività. L'importo totale di questa voce equivale a euro 0.

I RICAVI DELL'ATTIVITÀ CARATTERISTICA. Riportano le entrate a titolo di contributo spese per l'assistenza in sede conciliativa, i contributi ricevuti dagli associati per lo svolgimento delle pratiche e l'attività di assistenza. La voce di euro 56.598 ha registrato un decremento pari ad euro 4.165, dovuta per lo più al calo di attività e all'attività gratuita svolta a sostegno delle situazioni più gravi. In tal senso va segnalata l'attività svolta presso l'Esercito della Salvezza e Medicina Solidale.

LA VOCE PROGETTI. pari ad euro 477.962 riporta tutti i ricavi di competenza maturati nell'esercizio. L'esercizio 2022 ha visto un decremento rispetto all'anno scorso di euro 14.056, pur confermando un consolidamento di Federconsumatori Lazio in questa specifica attività, restando il volume complessivo di quest'anno in linea con il volume raggiunto nell'anno precedente. Per il secondo anno di fila, il volume complessivo delle entrate da progetti è pari ad oltre 200 mila euro la media degli anni precedenti. È da sottolineare che, a fronte di tali ricavi, si sono manifestati costi sul progetto esterni alla struttura, tra i quali i costi relativi alle spese sostenute dai partner di progetto, nonché i costi per l'acquisto di beni e servizi e per il personale addetto a tali progetti.

LE ENTRATE DEL 5 PER MILLE. Riportano le entrate riconosciute alla Federconsumatori per le scelte sul 5 per mille dal Lazio. È da evidenziare come nell'esercizio 2022 tale voce risulti ancora in decremento. Il 5x1000 è una voce di bilancio in costante decremento dal 2015 ad oggi, sia a livello regionale che nazionale, anche a causa dell'adozione della dichiarazione precompilata. La previsione per il 2023 è di un ulteriore calo, a seguito del massiccio indirizzamento di tale voce verso gli enti di ricerca per il Sars Cov 2. In mancanza di una politica di visibilità e accordi nazionali, sarà difficile immaginare una inversione di questa tendenza.

ALTRI RICAVI. Nella voce sono computate anche le sopravvenienze attive a esito di un debito irap pari a euro 1.092.

ONERI. Nell'esercizio 2022 si è assistito ad un importante incremento dei costi rispetto all'esercizio precedente, dovuto essenzialmente alle spese sostenute per il trasferimento della sede regionale. Le voci che di più hanno risentito di questo incremento sono quelle relative a *Materie prime, sussidiarie, di consumi e di merci, Servizi e Godimento di beni terzi*, soprattutto per quel che riguarda lavori di adeguamento della sede, nuovi arredi e costi di servizi per la locazione dell'ufficio e degli atti necessari.

	ONERI	2022	2021	DIFFERENZA	VARIAZIONE
6)	Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	49.216	30.757	18.459	60%
7)	Servizi	12.884	8.699	4.185	48%
8)	Godimento di beni terzi	25.331	12.210	13.121	107%
9)	Personale	178.017	158.968	19.049	12%
10)	Ammortamenti e svalutazioni	0	0	0	0
	Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	0	0	0	0
	Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	0	0	0	0
11)	Uscite 5x1000	4.492	4.740	-248	-5,2%
12)	Costi esterni di progetti	201.730	246.703	-44.973	-18,2%
13)	Costi attività caratteristica	79.456	58.874	20.582	-35%
14)	Costi per strutture federate	0	0	0	0
15)	Oneri diversi di gestione	11.823	13.070	-1.247	-9,5%
	Totale costi della produzione (B)	562.950	534.022	28.928	6,2%

IMPOSTE SUL REDDITO L'IRAP dovuta per l'esercizio 2021: euro 5.683

RISULTATO DI GESTIONE Il risultato di gestione per l'esercizio 2022 è positivo e pari a euro 63.529.