



**PROTOCOLLO DI INTESA**  
**TRA**  
**SOCIETA' ITALIANA DEGLI AUTORI ED EDITORI (Siae)**  
**E**  
**FEDERCONSUMATORI – Federazione nazionale di consumatori e utenti**

PREMESSO che:

- Le funzioni della Società Italiana degli Autori ed Editori (di seguito “SIAE”) sono disciplinate dalla Legge 22 aprile 1941, n. 633 “*Protezione del diritto d’autore e di altri diritti connessi al suo esercizio*” e successive modificazioni ed integrazioni; dalla Legge 9 gennaio 2008, n. 2 “*Disposizioni concernenti la Società italiana autori editori*”; dallo Statuto approvato con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 novembre 2012;
- la SIAE, che esercita l’intermediazione economica dei diritti d’autore, ha tra i suoi obiettivi principali la tutela del diritto d’autore, la protezione e lo sviluppo delle opere dell’ingegno e svolge ogni altra attività strumentale e sussidiaria alle funzioni ad essa attribuite dalla Legge e dallo Statuto;
- la SIAE, in considerazione della sua natura giuridica, svolge la sua attività anche a beneficio della comunità dei cittadini, per una migliore promozione della cultura, per assicurare la libertà dell’arte e per tutelare il lavoro intellettuale (artt. 9, 33, 35 e ss. Costituzione della Repubblica);
- la Federazione nazionale di consumatori e utenti (di seguito “Federconsumatori”), secondo il suo Statuto, è associazione senza scopo di lucro che ha tra i suoi obiettivi prioritari la tutela dei fondamentali diritti dei consumatori, quali la legalità del mercato, la sicurezza e la qualità dei prodotti e servizi, il diritto ad una informazione corretta ed adeguata, la lealtà e la chiarezza della pubblicità;
- la Federconsumatori persegue attività di sostegno, formazione, informazione e tutela di tutti i cittadini nella loro qualità di consumatori e utenti, con particolare riguardo a coloro che sono più svantaggiati sul piano economico e sociale. A tal fine realizza strumenti di studio, ricerca e documentazione sui temi del consumo di beni e servizi;



- la Federconsumatori ispira la propria azione ai principi contenuti nei Trattati istitutivi dell'Unione europea, nella normativa europea e nazionale, nonché nella Costituzione della Repubblica;

RILEVATO che:

- le tematiche del Diritto d'autore e degli istituti giuridici che contraddistinguono la materia (tra cui, l'offerta legale di contenuti creativi; la riproduzione privata ad uso personale, c.d. copia privata; il contrasto alla pirateria e all'abusiva utilizzazione delle opere dell'ingegno appartenenti a tutte le arti, ecc.) costituiscono, in particolare nell'attuale fase dello sviluppo tecnologico e digitale, un importante elemento di informazione e formazione – che devono essere corrette leali e adeguate - del cittadino consumatore e utente.

Tutto ciò premesso, la SIAE e la Federconsumatori

CONCORDANO

quanto segue:

Articolo 1

*Finalità*

1. Il preambolo costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto.
2. Con il presente Protocollo d'intesa SIAE e Federconsumatori si impegnano a collaborare per sviluppare iniziative volte a:
  - a) sostenere e sviluppare una leale, corretta ed adeguata informazione e formazione dei cittadini consumatori e utenti, nonché favorire la conoscenza delle regole poste alla base della fruizione legale delle opere dell'ingegno;
  - b) sviluppare iniziative congiunte in materia di promozione e sostegno del valore della creatività e della proprietà intellettuale, nel particolare ambito del diritto d'autore;
  - c) favorire la conoscibilità dei servizi di offerta legale per una corretta fruizione delle opere dell'ingegno appartenenti a tutte le arti;
  - d) favorire un efficace interscambio di informazioni e di dati utili ai fini del raggiungimento degli obiettivi del presente Protocollo;

Art. 2

*Osservatorio per il monitoraggio dell'informazione  
e della legalità nel diritto d'autore*

1. Per realizzare gli obiettivi di cui all'art. 1 è istituito l'Osservatorio per il monitoraggio dell'informazione e della legalità nel diritto d'autore. L'Osservatorio è composto da tre



rappresentanti della SIAE e da tre rappresentanti della Federconsumatori, che svolgeranno le relative funzioni a titolo gratuito e senza alcun onere a carico della SIAE e della Federconsumatori.

2. L'Osservatorio cura :

- a) il monitoraggio delle dinamiche del mercato, con particolare riferimento a quello digitale, e ai servizi di offerta delle opere dell'ingegno;
- b) il monitoraggio del comportamento dei cittadini consumatori utenti con riguardo alla loro percezione dei diritti di proprietà intellettuale, con particolare riferimento al diritto d'autore;
- c) l'elaborazione e monitoraggio di campagne di sensibilizzazione volte a favorire l'educazione dei consumatori alla legalità e la conoscenza delle conseguenze negative, per i consumatori e per i titolari dei diritti, della violazione dei diritti di autore;
- d) la promozione di iniziative per il perseguimento degli obiettivi indicati all'art. 1;
- e) l'elaborazione e monitoraggio di ogni altra attività di collaborazione utile al raggiungimento delle finalità del presente Protocollo;

### Articolo 3

#### *Entrata in vigore*

1. Il presente Protocollo d'intesa entra in vigore alla data della sua sottoscrizione ed ha durata di tre anni. E' pubblicato sui siti internet della SIAE e della Federconsumatori, secondo le modalità previste dai rispettivi ordinamenti.

Roma, 22 settembre 2014

Il Presidente della Società Italiana  
degli Autori ed Editori (Siae)

Girio Paoli

Il Presidente della Federconsumatori  
Federazione nazionale di consumatori  
e utenti

Rosario Trefiletti